



# 1° concorso fotografico OLDMANAGENCY



- Premio **MAURIZIO LILLO BONAZZI** - Tema: Uno sport, una storia
- Premio **GIOVANNI GRILLI** - Tema: Vivere lo sport dalla A alla Z

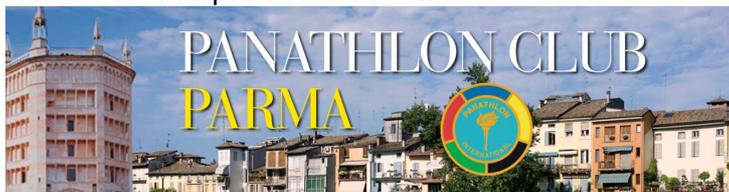
## REGOLAMENTO

### 1) Soggetti promotori

Il soggetto promotore è l'Associazione Culturale Oldmanagency

### 2) Collaborazioni, Patrocini e Sponsorizzazioni

Il concorso è promosso in collaborazione/patrocínio del Panathlon Club Parma.



### 3) Destinatari

Possono partecipare Cittadini che hanno compiuto il 18° anno di età alla data di indizione del concorso e che siano residenti sia in Italia che all'estero. Possono partecipare sia fotografi amatori che professionisti. Sono esclusi dal concorso i familiari dei giurati selezionati nonché coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con i Soggetti Promotori e con i soggetti che collaborano all'organizzazione e gestione del concorso.

### 4) Finalità

Il concorso intende ricordare i soci Maurizio "Lillo" Bonazzi e Giovanni Grilli recentemente scomparsi.

### 5) Durata

La durata complessiva del concorso va dal **01 Dicembre 2016** al **15 Febbraio 2017**.

### 6) Modalità di partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è subordinata al pagamento di una quota di **10 Euro per Tema** (2 Temi= 20 Euro) da pagarsi tramite bonifico bancario con:

- Intestazione: Associazione Culturale Oldmanagency
- IBAN: IT64K0538712704000002062426
- Causale: 1° Concorso Oldmanagency

A completamento dell'iscrizione è necessario spedire, insieme alle foto, una copia dell'apposito modulo, compilato in tutte le sue parti (pena l'esclusione dal concorso), all' indirizzo mail [info@oldmanagency.org](mailto:info@oldmanagency.org)

### 7) Consegna materiale fotografico

Per partecipare al concorso ogni utente potrà inviare:

- Per il Tema **A** "Uno sport, una storia": Mini portfolio costituito da 5 foto
- Per il Tema **B** "Vivere lo sport dalla A alla Z": Max 5 foto singole.

Il nome di ogni foto sarà così composto:

- Prime 3 iniziali del cognome
- Prime 3 iniziali del nome
- Lettera identificativa del Tema (vedi sopra)
- Numero progressivo

Esempio: **cavarnA1.jpg**

Le foto dovranno essere spedite con una mail all'indirizzo indicato al punto **6** ed entro e non oltre il **15/02/2017** ; per un migliore smistamento l'**oggetto della mail** dovrà contenere il riferimento al Tema prescelto (se necessario indicare entrambi i Temi).

Caratteristiche delle foto:

- Formato JPEG
- Profilo colore sRGB
- Dimensioni 30x20 cm (orizzontali o verticali) con lato maggiore di 3543 pixel (300 dpi)

Sono ammesse sia immagini scansionate scattate su pellicola (negativa o diapositiva), sia realizzate direttamente con apparecchi digitali.

Le fotografie non devono essere state premiate in altri concorsi e alla data del **01/12/2016** devono essere state scattate da non più di **3** anni.

Non verranno accettate fotografie con logo, marchi, firme, segni distintivi di qualsiasi genere.

Non sono ammessi fotomontaggi, filtri digitali o ritocchi digitali se non correzioni di dominanti e/o contrasto.

Le fotografie verranno catalogate e archiviate in modo separato dai moduli di partecipazione contenenti i dati personali dei concorrenti, ciò al fine di garantire l'anonimato dei partecipanti al momento della loro valutazione.

Ogni utente potrà iscriversi una sola volta e vincere fino ad un massimo di un solo premio. Nel caso in cui risulti che un utente abbia inoltrato più iscrizioni al concorso, eventualmente utilizzando anche diverse credenziali, e risulti assegnatario di uno o più premi, lo stesso sarà escluso dal concorso e non avrà diritto all'assegnazione di alcun premio, che verrà assegnato al primo concorrente successivo situato nella graduatoria stabilita dalla giuria.

Con l'iscrizione al concorso i concorrenti autorizzano i Soggetti Promotori alla pubblicazione sul proprio sito dei seguenti dati personali: nome, cognome, e città di residenza.

La partecipazione al concorso è condizionata alla completa accettazione del regolamento.

#### **8) Pubblicizzazione del Concorso e del relativo Regolamento**

Il concorso verrà pubblicizzato sul sito web [www.oldmanagency.org](http://www.oldmanagency.org) e sul sito [www.fibs.it](http://www.fibs.it)

Il regolamento ed il modulo saranno disponibili sul sito [www.oldmanagency.org](http://www.oldmanagency.org) e sul profilo Facebook di Oldmanagency.

#### **9) Liberatoria per l'utilizzo delle immagini**

Con la registrazione e per ciascuna fotografia inviata l'utente riconosce e garantisce sotto la propria esclusiva responsabilità che la foto inviata è originale, che ne possiede i diritti di proprietà intellettuale, di autore e di sfruttamento, anche economico, della stessa e quindi di possedere ogni diritto di riproduzione; garantisce inoltre che la foto non sia protetta da copyright o altri diritti terzi e di aver acquistato da terzi legittimati tutti i diritti d'immagine e/o altri diritti di terzi, in generale, per quanto ritratto.

L'utente dichiara altresì che eventuali persone riprese nello scatto abbiano concesso la liberatoria per l'uso della propria immagine, sollevando quindi in toto i Soggetti Promotori da ogni responsabilità connessa dalla pubblicazione e/o utilizzo di tale fotografia, anche ai sensi del D.Lgs.196/2003.

Il concorrente dichiara e garantisce che niente di quanto inviato è contrario a norma di legge e dunque, a titolo esemplificativo e non esaustivo, che il contenuto della fotografia non è osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, pedopornografico o in violazione dei diritti della proprietà intellettuale, industriale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul diritto d'autore 633/1941 e successive modifiche ed integrazioni.

Ancora dichiara di essere responsabile del contenuto della propria fotografia, manlevando e mantenendo indenni i Soggetti Promotori da qualsiasi connessa pretesa e/o azione, di qualsivoglia natura, di terzi e che sarà tenuto a risarcire i Soggetti Promotori da qualsiasi connessa conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale che i Soggetti Promotori dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato e della pubblicazione/esposizione della fotografia.

Con la registrazione l'utente dichiara altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere ai Soggetti Promotori qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento di premiazione.

Salvo diversa indicazione scritta dall'utente, si intende autorizzata la riproduzione delle fotografie senza finalità di lucro e la rinuncia al diritto di restituzione delle fotografie.

#### **10) Controllo delle immagini**

I Soggetti Promotori si riservano di comunicare all'utente, qualora alcune opere dovessero risultare offensive della morale corrente, o comunque lesive dei diritti altrui, tendenziose, diffamatorie, oscene, volgari, calunniose, razziste, immagini che costituiscano una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, contrarie al pubblico pudore e alle norme sulla privacy, o comunque non congruenti con lo spirito del concorso. Qualora di verificasse anche uno dei casi sopraelencati, I Soggetti Promotori si riservano di eliminare tali fotografie e di non ammetterle al concorso.

### 11) Modalità di votazione

Gli elaborati pervenuti saranno valutati da una giuria costituita da professionisti ed esperti selezionati dai Soggetti Promotori per meriti artistici e per attinenza al concorso, la quale si occuperà della stesura di una classifica per ogni Tema: i primi 3 classificati di queste graduatorie si aggiudicheranno i premi.

I giudizi espressi dalla giuria si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

- creatività;
- originalità;
- qualità della fotografia;
- aderenza al tema;

Le decisioni della giuria sono insindacabili ed inappellabili.

### 12) Documenti richiesti

Al vincitore verrà data comunicazione della vincita entro 7 giorni lavorativi dalla decisione tramite lettera raccomandata o e-mail utilizzando i dati indicati dall'utente all'atto dell'iscrizione.

Il vincitore dovrà rispondere alla comunicazione di vincita inviando una copia del proprio documento d'identità necessaria a provare il possesso dei requisiti per la partecipazione al concorso entro e non oltre 7 giorni successivi dal ricevimento della comunicazione di vincita.

Il mancato adempimento entro il termine ivi stabilito e/o il caso in cui il vincitore non sia rintracciabile darà luogo alla decadenza a dalla nomina di vincitore e conseguentemente dalla aggiudicazione del premio e subentreranno i nominativi individuati dalla giuria nell'ordine di graduatoria dalla stessa stabilito.

### 13) Premi e Premiazione ufficiale

- Premi per il Tema **A** legato a MAURIZIO LILLO BONAZZI:

1°= Buono acquisto da 300 Euro

2°= Buono acquisto da 150 Euro

3°= Zaino fotografico

- Premi per il Tema **B** legato a GIOVANNI GRILLI:

1°= Buono acquisto da 200 Euro

2°= Buono acquisto da 100 Euro

3°= Zaino fotografico

I premi sono spendibili / ritirabili presso Photo Color di Fabio Comizzoli Via della Repubblica Parma e non sono convertibili in denaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi.

### 14) Adempimenti e garanzie

I Soggetti Promotori non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso della vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori. La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione comporterà l'annullamento della vincita.

I Soggetti Promotori si riservano di eliminare e di escludere dal concorso tutte le fotografie e gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, iscrizioni multiple, etc.).

Gli utenti che secondo il giudizio insindacabile dei Soggetti Promotori o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. I Soggetti Promotori, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere nei termini più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

### 15) Privacy

Oldmanagency è titolare dei dati personali raccolti durante lo svolgimento del concorso. I dati saranno trattati per lo sviluppo delle diverse fasi del concorso e per le comunicazioni ai vincitori. Gli interessati possono chiedere, ai sensi dell'articolo 7 del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione, nonché la cancellazione o la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati in violazione di legge. Le richieste dovranno essere indirizzate a Oldmanagency c/o Circolo Inzani - Via Luigi Anedda 3/a 43122 Parma.